BRETAGNE

# 8e rendez-vous des Managers de l'innovation

## en industrie agroalimentaire

**25 et 26 juin 2014 à Rennes**

Innovation collaborative et participative
Etude des consommateurs
Management de l'innovation
Outils 2.0 d'aide à l'innovation

ADRIA DEVELOPPEMENT

8e rendez-vous

# des Managers de l'innovation

en industrie agroalimentaire

**25 et 26 juin 2014 à Rennes**

## Retrouvez-nous pour cette 8e édition !

Aujourd'hui, pour innover, une entreprise doit considérer chacun de ses salariés comme source potentielle d'innovation. Une démarche d'innovation participative et collaborative favorise l'émission et la diffusion des idées ainsi que la coopération et les synergies entre collaborateurs et fournisseurs. A la clé, un triple avantage : l'implication des salariés, des gains de productivité, et de la valeur ajoutée pour l'organisation.
De nombreux outils existent pour faciliter la communication et le partage d'informations nécessaires à l'innovation. Cependant, malgré leur potentiel, ils sont encore très peu exploités dans le cadre de l'entreprise. Le fil rouge de ce RDV sera donc, les outils du web 2.0 au service de l'innovation collaborative et participative.

Nous réserverons également du temps pour les échanges et les retours d'expériences. N'hésitez pas à nous contacter si vous souhaitez témoigner sur un outil utilisé au sein de votre entreprise ou raconter une success-story grâce à un projet collaboratif !

Nous remercions tous ceux qui ont contribué à élaborer un programme au plus proche de vos attentes et préoccupations quotidiennes et qui font de ce RDV un événement de plus en plus collaboratif !

C'est avec un immense plaisir que nous vous retrouverons les 25 et 26 juin pour cette nouvelle édition.

Très cordialement,

**Justine DEBRUYNE**
*Chef de Projet Formations Inter-entreprises*

### Vous êtes concernés :

**Filière agroalimentaire :**

- Responsables et chefs de projets des services R&D
- Responsables et chef de projets des services Marketing
- Chefs d'entreprises
- Spécialistes de l'innovation…

### Contact :

**Justine DEBRUYNE**
Tél. 02 98 10 18 50
justine.debruyne@adria.tm.fr

**Référence : OA022**

**Prix : Formation : 750 € HT** (900 € TTC)
**Soirée culinaire (option) : 60 € HT** (72 € TTC)

ADRIA DEVELOPPEMENT

ZA de Créac'h Gwen | F-29196 Quimper Cedex
Tél. +33 (0)2 98 10 18 18 | Fax +33 (0)2 98 10 18 99
e-mail : formation.inter@adria-formation.fr
**www.adria-formationagroalimentaire.fr**

# 8e Rendez-vous des Managers de l'innovation en IAA

Deux journées **de réflexion et d'échanges** sur une fonction en constante évolution !

## Mercredi 25 juin 2014

8h45 - 9h00
**Accueil des participants**

9h00 - 9h30
**Tour de table et présentation du programme**

9h30 - 12h00

### DEVELOPPER UNE OFFRE EN ADEQUATION AVEC LES DEMANDES DES CONSOMMATEURS

- L'importance d'étudier les consommateurs et les outils disponibles
- Les attentes et les comportements des consommateurs : Réactions face aux crises et évolutions des modes de consommation
- Les répercussions sur le rapport à l'innovation alimentaire
- Conséquences pour les IAA : Comment réagir ? Quels leviers pour dynamiser l'offre ?

*Fabien POULARD - Dictanova et Stéphane GOUIN - Agrocampus Ouest*

12h00 - 12h30 **Témoignages et réactions**

12h30 - 14h00 **Déjeuner**

14h00 - 16h30

### REUSSIR SON INNOVATION PRODUIT

- Présentation croisée de deux études de cas : Une innovation de produit alimentaire réussie et un échec
  => Quels facteurs clés de succès ou raisons de l'échec
  => Quelles leçons retirer pour son entreprise et quels réflexes adopter
- Présentation d'un processus d'innovation efficace pour optimiser les chances de réussite
  - L'approche CPS en trois étapes : clarifier, produire des idées, se préparer à l'action
  - L'apport des techniques de créativité et du management de la créativité 2.0
- Expérimentation d'une technique de créativité pour innover efficacement sur son marché : la matrice morphologique

*Esther HUGUENEL-DURAND – HD Brand Strategy*
*Avec le témoignage d'Europe Snacks*

16h30 - 17h00 **Témoignages et réactions**

## Jeudi 26 juin 2014

9h00 - 12h00

### TRANSFORMER LES IDEES CREATIVES EN CAHIER DES CHARGES

- Qu'est ce qu'une idée ? Un concept ? Un cahier des charges ? Type d'idées, exemples…
- Petit détour par le fonctionnement du cerveau
- Où et quand peut-on injecter des idées, des concepts dans le processus d'innovation ?
- Les étapes du processus créatif : Susciter, générer, collecter, formaliser, sélectionner, stocker et diffuser
- La transmission des idées : Les motivations et les freins
- La formalisation des idées : Une des clés de leur partage / la fiche idée, concept / catalogue d'idées…
- Quelques outils de visualisation des idées et des concepts

*Gaëlle BRAYER – LIME*
*Avec le témoignage de Terrena Innovation: Lancelot LEROY, responsable R&D et technologies AEI et Younna JIQUEL, chargée de mission R&D*

12h00 - 12h30 **Témoignages et réactions**

12h30 - 14h00 **Déjeuner**

14h00 - 16h30

### TIPS AND TRICKS DE LA VEILLE NUMERIQUE

- Organiser une collecte d'informations automatisée et efficace
- Découverte de quelques outils gratuits permettant de prendre une longueur d'avance sur ses collègues et/ou concurrents
  - Veille sur l'ensemble du web
  - Veille sur une page en particulier
  - Veille sur les différents réseaux sociaux
  - De la veille à la curation, quelle différence ?
- Valoriser les données collectées en interne et en externe
- Illustrations de cas d'usage pour la diffusion interne et externe à travers la plateforme collaborative Îliaa

*Vincent ROSTAING - Le Cairn4IT et Sterenn LE COZ - ADRIA Développement*

16h30 - 17h00
**Bilan et clôture du séminaire**

### SOIREE CULINAIRE *(en option)* - Mercredi 25 juin 2014 de 18h30 à 22h30

**Poursuivez les échanges lors d'une soirée conviviale entre participants !**

*Nous vous proposons un cours de cuisine autour des produits de saison, qui se poursuivra par la dégustation des plats élaborés ensemble.*
*Cette soirée étant optionnelle, pour des questions d'organisation, nous vous remercions de bien vouloir nous confirmer votre participation lors de votre inscription.*

# BULLETIN D'INSCRIPTION

N° Existence : 53 29 000 6329 • N° TVA : FR 45306964271000036

**Retour : par mail à formation.inter@adria-formation.fr**
**par fax au 02 98 10 24 46**
par courrier : ADRIA Développement Créac'h Gwen - 29196 QUIMPER Cedex
**Renseignements : Tél. 02 98 10 18 50**

## PARTICIPANT

**Participera** (merci de cocher les deux cases si vous participez à la soirée)

❒ Au stage : Le 8ème RDV des Managers de l'Innovation en IAA

❒ A la soirée culinaire du mercredi 25 juin 2014

❒ Mme ❒ M. Nom et Prénom : .....
Fonction : .....
Email : .....

**Responsable hiérarchique :**

❒ Mme ❒ M. Nom et Prénom : .....
Fonction : .....
Email : .....

**Responsable de formation ou chargée du dossier :**

❒ Mme ❒ M. Nom et Prénom : .....
Fonction : .....
Email : .....

## ENTREPRISE

Société : .....
Adresse : .....
Ville : .....
Code postal : ..... Pays : .....
Tél. : ..... Fax : .....
Effectif : .....
Code T.V.A Européen : .....
N° SIRET : .....

## RÉGLEMENT et DOCUMENTS LÉGAUX

**❒ Si les frais sont pris en charge par votre société :**
Frais d'animation, d'enseignement, de documentation et repas du midi compris. Hébergement et réservation à vos soins *(une liste d'hôtels vous sera communiquée à la confirmation du stage).*

**❒Ci-joint un chèque à l'ordre de « ADRIA Développement » de :**

**- 900 € TTC (TVA 20%) si vous participez uniquement au stage**

**- 972 € TTC (TVA 20%) si vous participez au stage et à la soirée culinaire**

**❒Règlement à réception de facture**

**❒ Si le règlement est pris en charge par votre fonds de financement**
Merci de renseigner les champs suivants :
Organisme : .....
Adresse : .....
Ville : .....
Code postal : ..... Pays : .....
Tél. : ..... Fax : .....
Votre n° d'adhérent : .....
Date d'envoi de la prise en charge : .....
N° de dossier : .....

Fait à : Signature et cachet de l'entreprise
Le :

La signature de ce bulletin implique l'acceptation des conditions de vente suivantes :
Toute inscription annulée dans les 10 jours ouvrés précédant le début du stage donnera lieu à une facturation partielle ou totale du stage. ADRIA Développement se réserve le droit de reporter ou d'annuler la formation si l'effectif n'est pas suffisant au plus tard une semaine avant le début de la formation.
**Je recevrai dans les meilleurs délais la confirmation de cette inscription.**

# Les Intervenants

## Fabien POULARD :

*Président Fondateur, Dictanova.*

Docteur en informatique, Fabien s'intéresse très tôt aux problématiques d'automatisation du traitement de grandes masses de données. Dans ce sens, il valide un master en informatique aux Etats-Unis et une thèse en TAL *(traitement automatique des langues)*, puis fonde l'entreprise Dictanova en 2011. Spécialisée dans l'analyse de discussions sur internet, la start-up a pour objectif de mesurer et développer la perception des marques en optimisant les relations entre départements marketing et consommateurs.

## Stéphane GOUIN :

*Maître de conférences et enseignant chercheur, Agrocampus Ouest.*

Stéphane est responsable de la formation Sciences des Aliments et Management des Entreprises, option marketing. Il est également président du comité Marketing Valorial et assure des missions de conseil pour des PME-PMI et groupements de distributeurs. Ses domaines d'intérêts recouvrent les stratégies commerciales, la grande distribution et les comportements alimentaires.

## Esther HUGUENEL-DURAND :

*Consultante, HD Brand Strategy.*

Consultante, formatrice et facilitatrice en créativité, Esther accompagne les entreprises en stratégie de marque et innovation produit. De formation marketing et communication, elle conseille les entreprises de l'agroalimentaire depuis 8 ans en agence de design, en institut d'études qualitatives puis en indépendante. Elle anime des séances de créativité pour accompagner l'entreprise dans la conception de ses nouveaux produits et l'aide à « raconter les bonnes histoires » aux consommateurs pour accroître le succès de sa marque et de son offre produit.

## Gaëlle BRAYER :

*Directrice associée, L'Innovation Mode d'Emploi.*

Docteur en Sciences de Gestion, Gaëlle a commencé sa carrière comme ingénieur dans l'industrie alimentaire. Passionnée par la créativité, la création de valeur et les processus d'innovation, elle reprendra des études universitaires, avec l'idée d'enseigner ces techniques aux futurs cadres de l'agroalimentaire. Elle crée sa société de conseil en 2003, LIME, pour répondre à l'évolution des besoins des entreprises et des organisations plus généralement, en matière de conseil en innovation.

## Vincent ROSTAING :

*Créateur gérant, Le Cairn4IT.*

« Architecte en Energie Humaine Renouvelable », Vincent accompagne les sociétés dans le Management des hommes, de leurs idées et de leurs performances collectives, grâce aux réseaux sociaux privés et publics et aux solutions 2.0. Membre des communautés LECKO *(groupe de réflexion sur les solutions collaboratives )* et FING *(usages du web)*, d'associations comme ADN'Ouest *(association des Décideurs du Numérique de l'Ouest)* ou Atlantic 2.0 *(association des acteurs du web et gestionnaire de la cantine numérique à nantes)*, il est aussi fortement investi dans des manifestations innovantes telles les Start Up Week-ends ou l'accompagnement de Start-Ups *(recherche de business models, de financement, partenariats etc)* .

## Sterenn LE COZ :

*Chef de projet, ADRIA Développement.*

Curieuse et passionnée par le web et ses nouveaux usages, Sterenn a travaillé plusieurs années à son compte en tant que Community Manager et chargée de webmarketing, pour des sociétés d'horizons divers. Aujourd'hui en charge de la plateforme îliaa, son rôle est de gérer l'outil, de développer son utilisation mais aussi de valoriser le collaboratif dans les IAA.